

**Силабус навчальної дисципліни
«Медичне та фармацевтичне товаровознавство»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

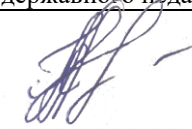
Курс:3

Семестр: 7

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Малярчук Наталія Миколаївна Посада: старший викладач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: maliarchuk.n@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3/90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), практичні (24 год.), самостійна робота (46 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (78 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Академічна доброчесність передбачає виконання і дотримання положень й понять передбачених ст. 42 «Академічна доброчесність» ЗУ «Про освіту» та відповідних вимог ЗУ «Про вищу освіту». Зокрема відповідно п.2 ч.3 ст.32 ЗУ «Про вищу освіту» керуємося Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, затвердженого на засіданні вченої ради університету протоколом №4 від 28.11.2017 (URL: https://udpu.edu.ua/documents/doc/Якість освіти/Академічна доброчесність/Кодекс академічної доброчесності/Кодекс академічної доброчесності.pdf). Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Навчання здобувачів освіти теоретичним основам і практичним умінням та навичкам для покращення якості підготовки фахівців для різних областей медицини, фармації та виробничих підприємств фармацевтичної промисловості. Головне завдання курсу полягає в тому, щоб навчити здобувачів освіти орієнтації в широкому сучасному фармацевтичному товарному асортименті, здійсненню його прийому, організації належного зберігання, транспортування та реалізації.
Чому це треба вивчати?	Набуття компетентностей щодо вивчення факторів, які зумовлюють якість товарів; удосконалення методів контролю якості товарів; організація раціональних способів зберігання товарів; оволодіння технікою проведення товаровознавчого аналізу в процесі вивчення дисципліни.
Яких результатів можна досягнути?	Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Знання та розуміння

	предметної області та розуміння професійної діяльності. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність спілкуватися іноземною мовою. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність працювати у міжнародному контексті. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
Зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система і технологія маркетингових досліджень. 2. Формування репрезентативної вибірки для проведення маркетингових досліджень. 3. Інформація в маркетингових дослідженнях. 4. Дослідження і прогнозування кон'юнктури фармацевтичного ринку. 5. Дослідження поведінки індивідуальних споживачів та організацій споживачів на фармацевтичному ринку 6. Конку rentне середовище фармацевтичного підприємства на ринку 7. Аналіз комплексу маркетингових комунікацій 8. Система і технологія маркетингових досліджень 9. Інформаційне забезпечення маркетингових досліджень на фармацевтичному ринку 10. Визначення місткості ринку та його сегментів. Дослідження і прогнозування кон'юнктури фармацевтичного ринку
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку.
Міждисциплінарні зв'язки	Маркетинг і менеджмент у фармації
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медичне та фармацевтичне товарознавство: підруч. для студентів вищ. навч. закл. І.І. Баранова, С. М. Коваленко, Д. В. Семенів та ін. Харків, 2017. 320 с. 2. Єрмоленко Т. І., Сирова Г. О., Губська О. М., Кривошайка О. В. Медичне та фармацевтичне товарознавство: навчальний посібник для студентів-бакалаврів медичних та фармацевтичних учбових закладів III–IV рівнів акредитації. Харків, 2018. 136 с. 3. Медичне та фармацевтичне товарознавство: навч. посіб. для студентів ВНЗ О.Б. Калушка [та ін.]. Тернопіль, 2017. 483с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.
Підсумковий контроль	Залік Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Маярчук Наталія Миколаївна